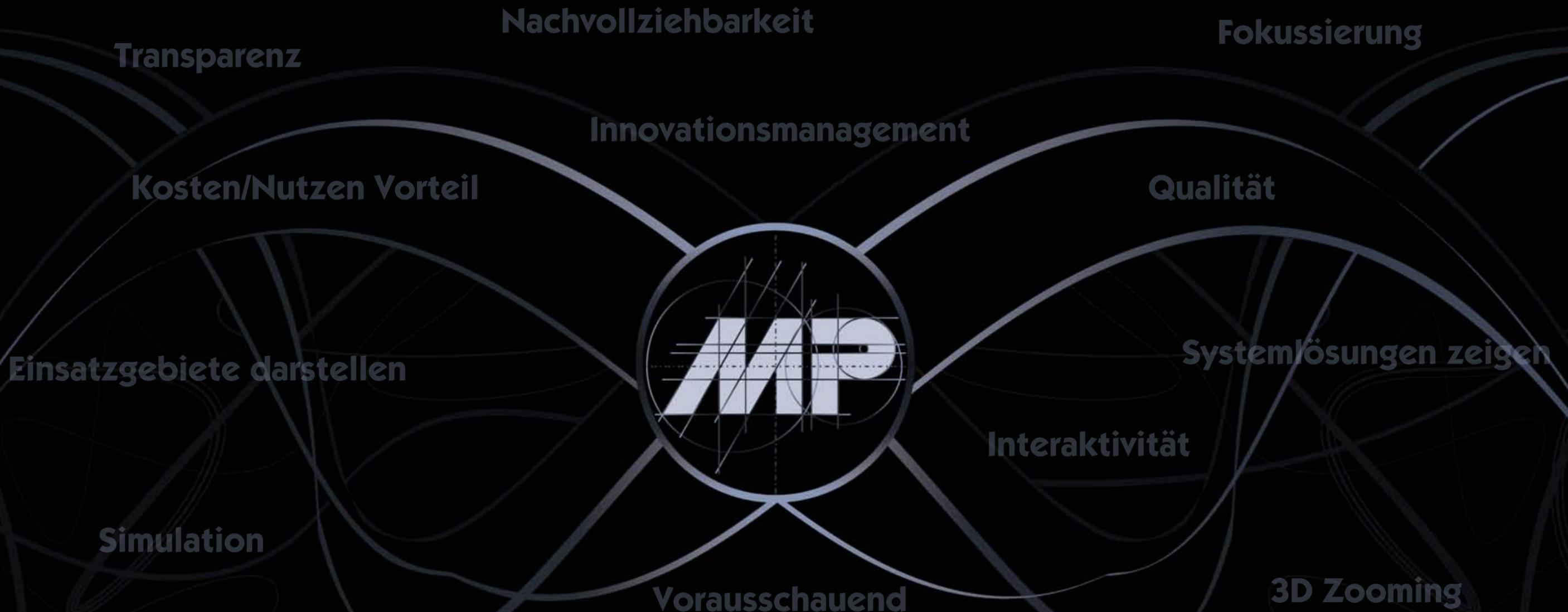


Welche Möglichkeiten eröffnen Computergrafiken und -animationen in 2D, 2.5D und 3D?

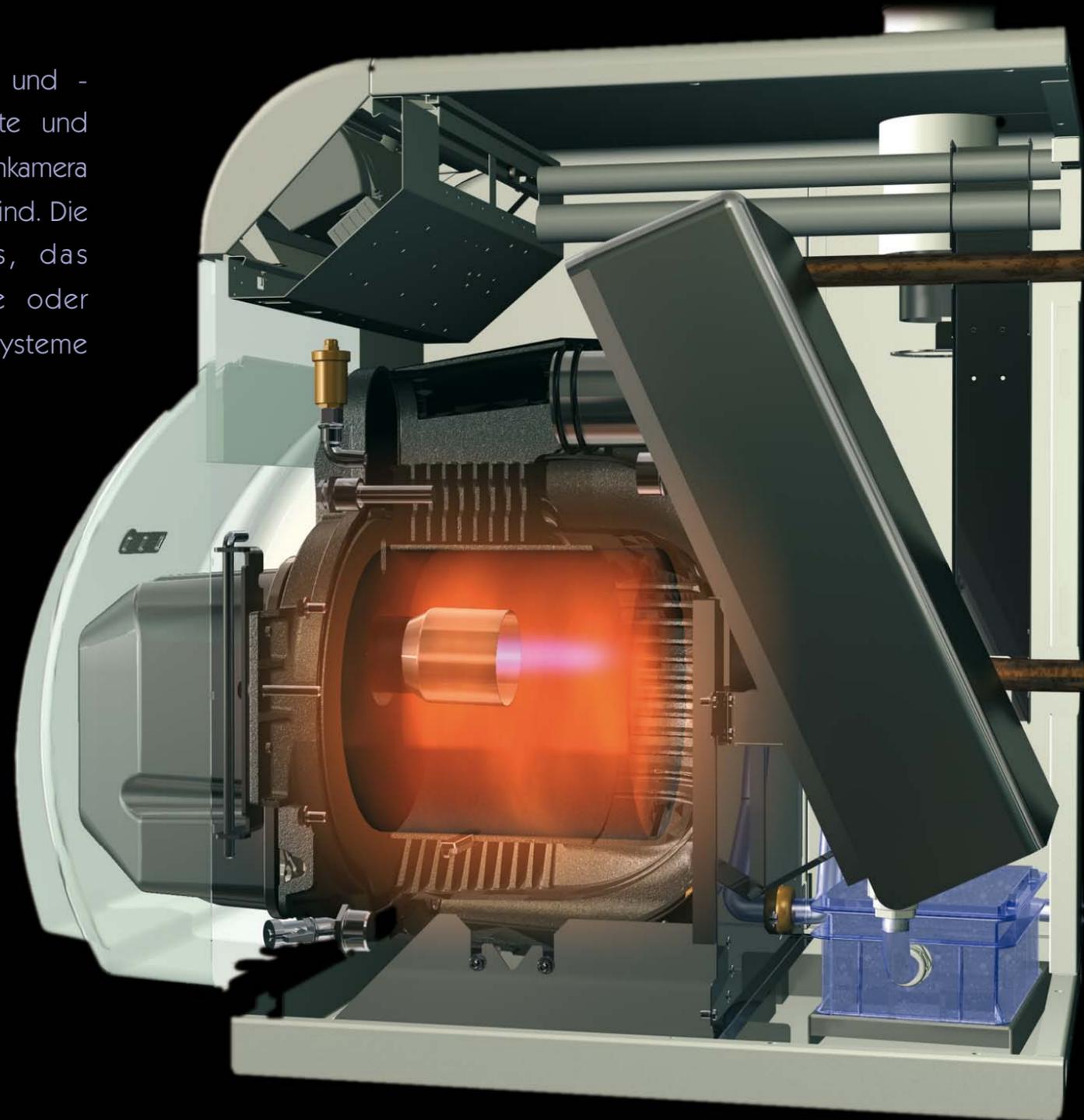
Media Pool ist als Dienstleister für Computergrafiken und -animationen seit 1995 erfolgreich am Markt aktiv. Im Rahmen unserer täglichen Arbeit für unsere Kunden, aber auch bei Gesprächen mit Neukunden, Mediaentscheidern und Journalisten diskutieren wir sehr häufig die Möglichkeiten von multimedialen Präsentationstechniken. Immer wieder kommt es hier zu Missverständnissen und Verständnisschwierigkeiten.

Vor diesem Hintergrund haben wir einen kleinen Leitfaden mit bebilderten Arbeitsproben erstellt, der die wichtigsten zwölf Vorteile von Computergrafiken und -animationen kurz und prägnant erläutert.



Vorteil 1 **Transparenz**

Mit Hilfe von Computergrafiken und -animationen lassen sich Produkte und Prozesse zeigen, die mit einer Filmkamera kaum oder gar nicht visualisierbar sind. Die Brennkammer eines Motors, das Aufschneiden einer Maschine oder Flüssigkeiten, die durch Rohrsysteme laufen.

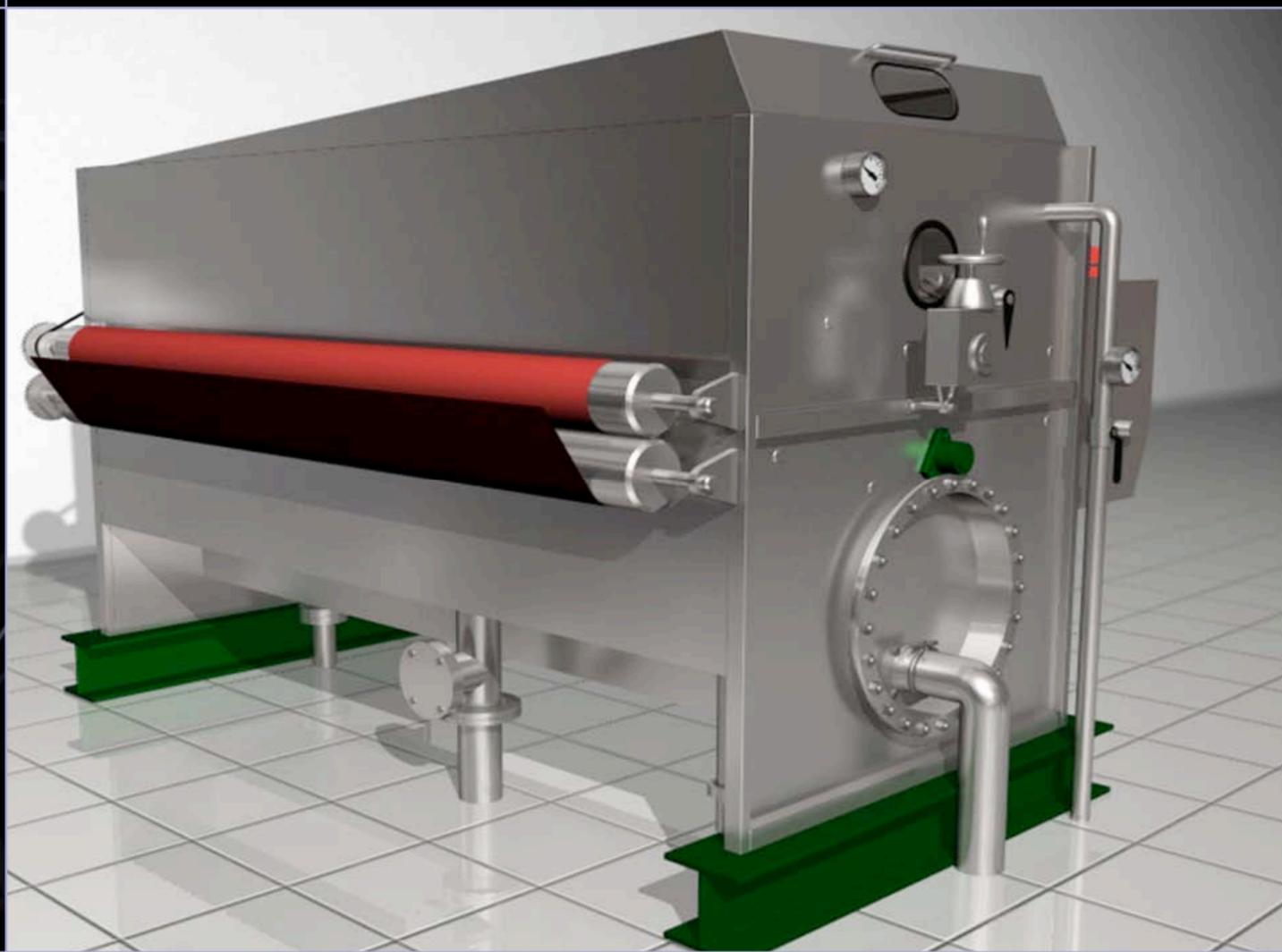


Praxisfall

Sie möchten die Funktionsweise einer Maschine, in diesem Fall eine Öl-Brennwert-Heizungsanlage, noch vor der Fertigstellung, im Rahmen einer Verkaufsmesse aufzeigen. Eine anschauliche Animation erleichtert unseren Klienten das Verkaufsgespräch. Die Entwicklungskosten unserer Animationen amortisieren sich bereits beim ersten Messebesuch.

Fokussierung

Insbesondere bei Produkten, die sehr komplex sind, sollte eine visuelle Konzentration auf das Wesentliche stattfinden - Unwichtiges wird ausgeblendet.



Praxisfall

Sie benötigen eine übersichtliche Darstellung Ihrer Maschine, die für ein Foto zu komplex und darüber hinaus nicht fotogen ist.



Vorteil 3

Qualität

Im Bereich Technik gibt es häufig hochwertige Produkte, die im klassischen Sinne nicht „schön“ sind, sondern eher schlicht und grau. 3D fotorealistische Computergrafiken ermöglichen es, diese Produkte „fotogen“ zu machen und ihre hohe Qualität optisch zu transportieren.



Praxisfall

Sie sind Hersteller von Ventilen und benötigen für die nächste Messe eine neue Werbebroschüre, der Ihre Produkte ästhetisch und vorteilhaft erscheinen lässt.

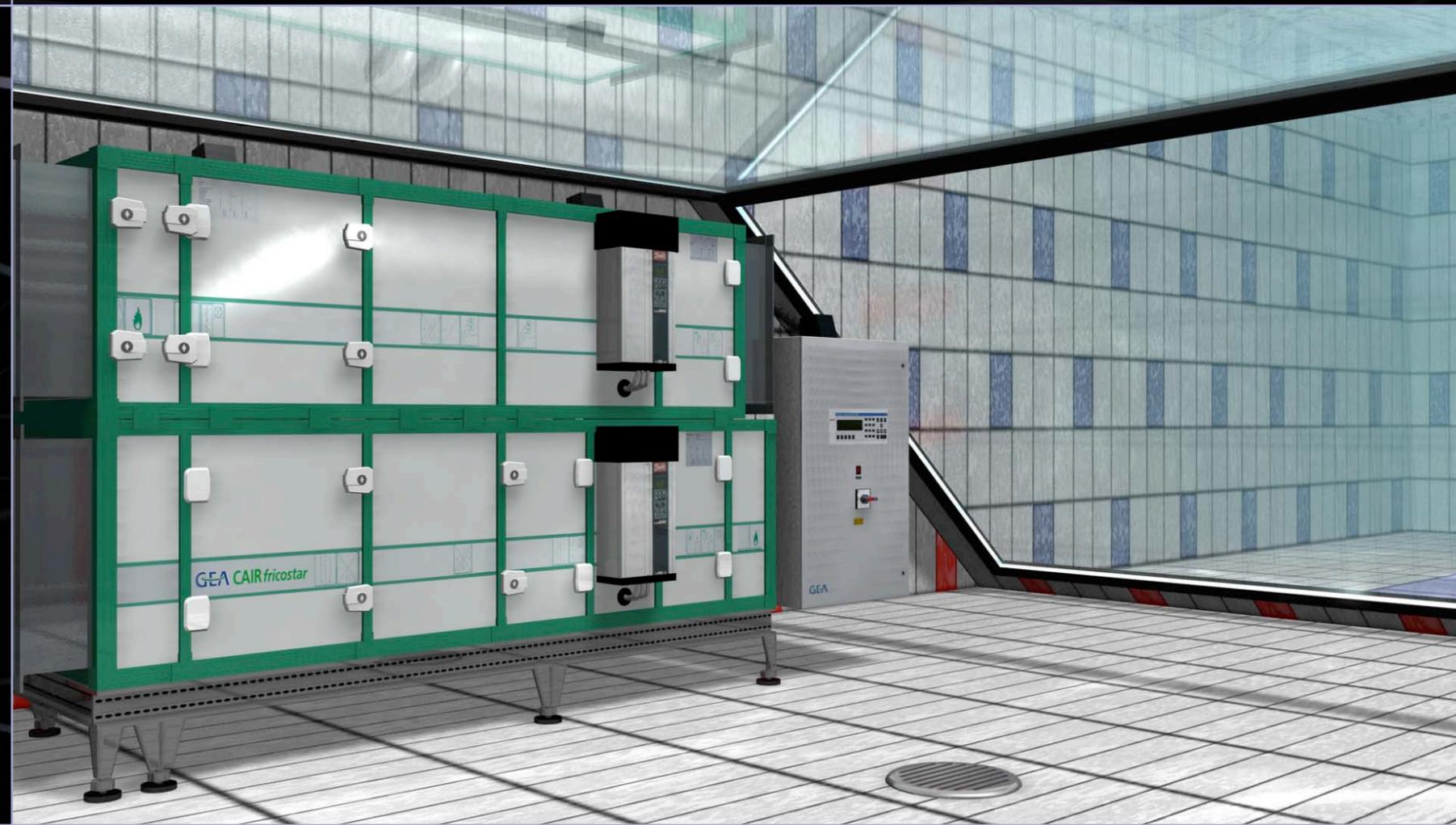
Vorteil 4 Kosten/Nutzen Vorteil

Die Halle ist unaufgeräumt, die Anlage noch unansehnlich und Details verschwinden unter Bergen von Kabeln und Rohren. Der Fotograf bekommt die Anlage nicht komplett ins Bild, die Halle ist zu klein. Sein Weitwinkel-Objektiv lässt die Perspektive unnatürlich wirken.

Frustriert? – Kein Problem, Computergrafiken entstehen ausschließlich am Rechner, ein solches Szenario tritt nicht ein. Die Kosten einer 3D-Grafik sind in der Regel 50% geringer als bei einem herkömmlichen Shooting/Dreh.

Praxisfall

Sie sind Hersteller von Klimasystemen mit Produkten für die Schwimmbadtechnik, die einen Großteil Ihrer Konstruktionshalle einnehmen. Für eine Präsentation benötigen Sie fotogene Darstellungen und eine virtuelle Ansicht Ihrer Anlage, nach Möglichkeit in ihrer späteren Umgebung.

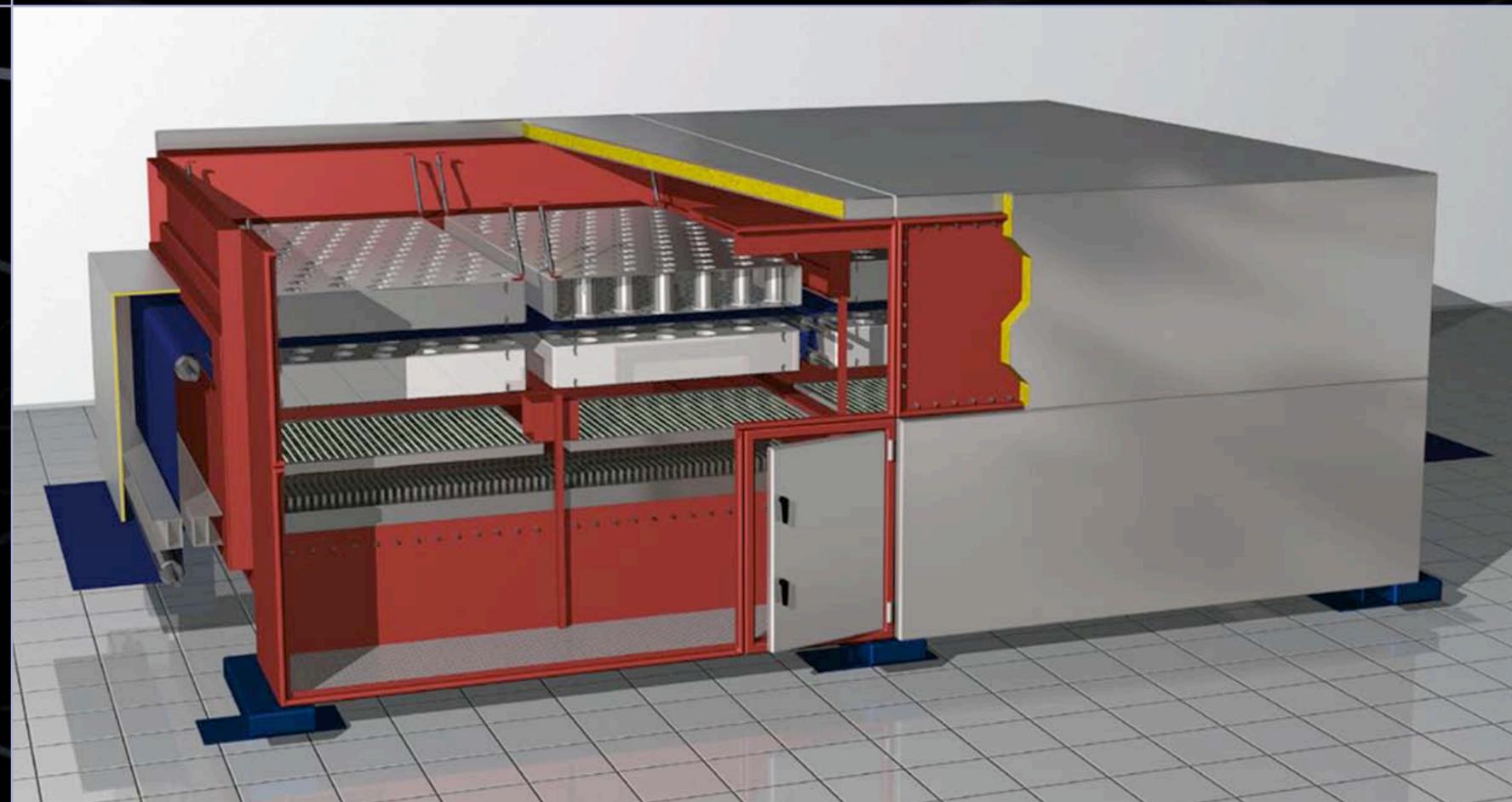


Vorteil 5 Innovationsmanagement

Die Konstruktion Ihrer neuen Maschine ist abgeschlossen. Nun muss sie nur noch produziert werden. Doch leider steht die nächste Messe schon vor der Tür und Sie wissen nicht, wie Sie Ihre Maschine gewinnbringend präsentieren können. Was tun? Sie nutzen die Möglichkeiten einer 3D-Animation und können nicht nur die Maschine auf der Messe präsentieren, sondern Ihr gesamtes Unternehmen in ein neues, modernes Licht rücken, das Ihre Innovationskraft unterstreicht.

Praxisfall

Sie sind Hersteller von Textilmaschinen. Auf der nächsten Messe möchten Sie nicht nur Ihre neue Maschine vorstellen, sondern auch mit außergewöhnlichen und modernen Präsentationstechniken auf die Innovationskraft Ihres Unternehmens hinweisen.

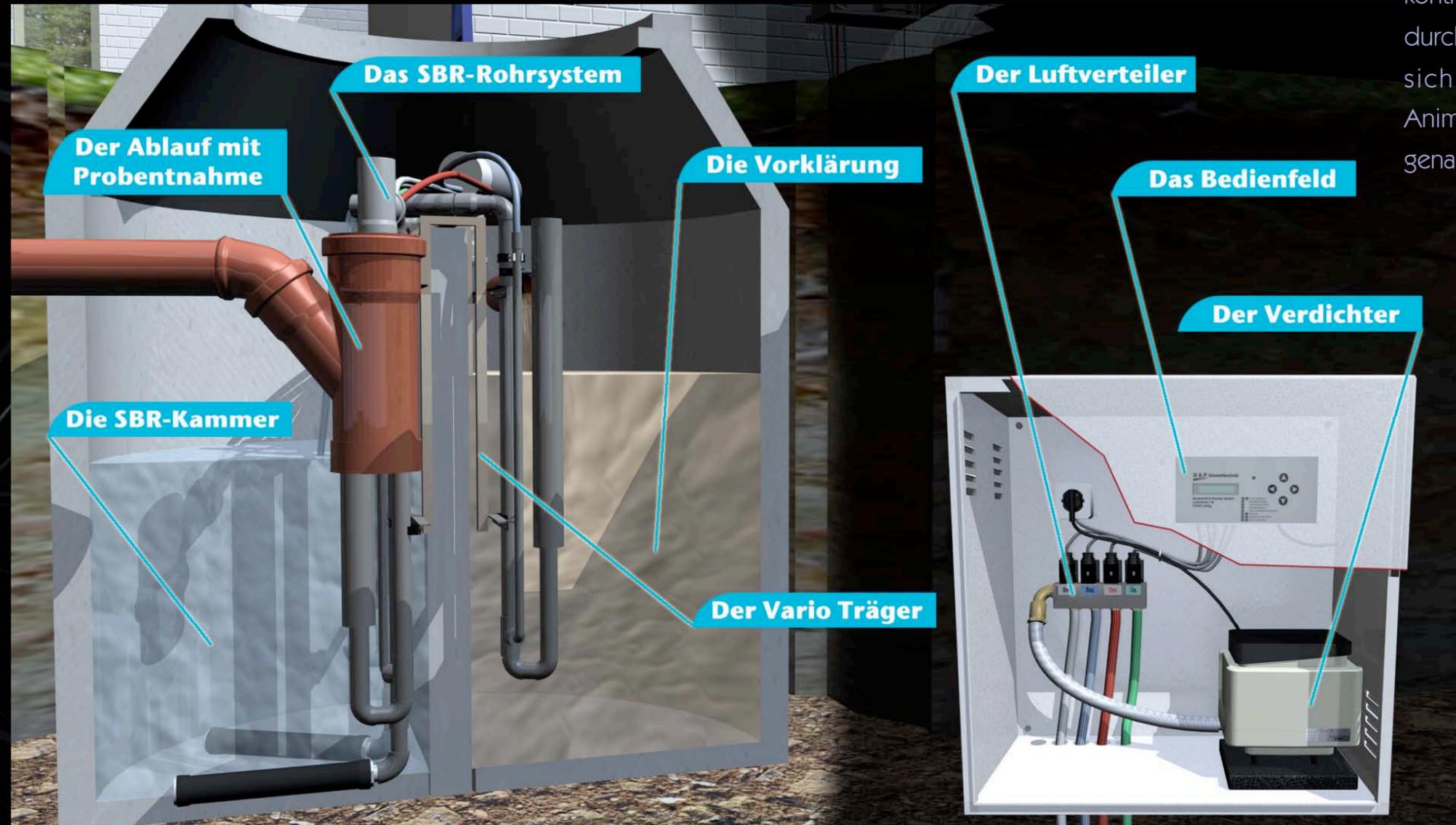


Vorteil 6 Systemlösungen zeigen

In der heutigen Zeit kommt es immer häufiger vor, dass das Zusammenspiel von z.B. „Software und Hardware“ gezeigt werden sollen. Immer häufiger werden „Komplettlösungen“ produziert.

Praxisfall

Sie sind Hersteller von Kleinkläranlagen. Sie wollen dem Endverbraucher zeigen, wie umweltschonend die bakterielle Klärung der Abwasseranlage funktioniert. Eine angeschlossene Außeneinheit kontrolliert und regelt das System. Wann wird Luft durch welches Rohrsystem gepresst und wie wirkt sich dieser Prozess aus? Hierbei können Animationen, die als „Split-Screen“ angelegt sind, genau dieses Zusammenspiel zeigen.



Einsatzgebiete darstellen

Große Unternehmen haben Lösungen für alle Bereiche des Alltags parat. Diese Produktpaletten im kompletten Zusammenhang zu präsentieren, ist mit normalen Mitteln, wie der Fotografie gar nicht- oder nur sehr schwer darstellbar.

Praxisfall

Sie sind Hersteller von Klimasystemen. Für eine Messe wollen Sie ein Plakat produzieren lassen. Auf dem Poster soll das Zusammenspiel der Komponenten verdeutlicht werden. So bekommen Interessenten dieser Systeme einen sehr guten Überblick, wie die gesamte Produktpalette miteinander harmoniert.



Interaktivität

Die allgemeine Reizüberflutung der Konsumenten und Verbraucher ist ein großes Problem in der heutigen Zeit. Werbespots werden wegezappt, Anzeigen überlesen etc. Die Zauberworte heißen „Involvement“ und „Individualität“, also maßgeschneiderte Lösungen und keine Standardrezepte. Beide Probleme können durch interaktive Computergrafiken simultan gelöst werden.

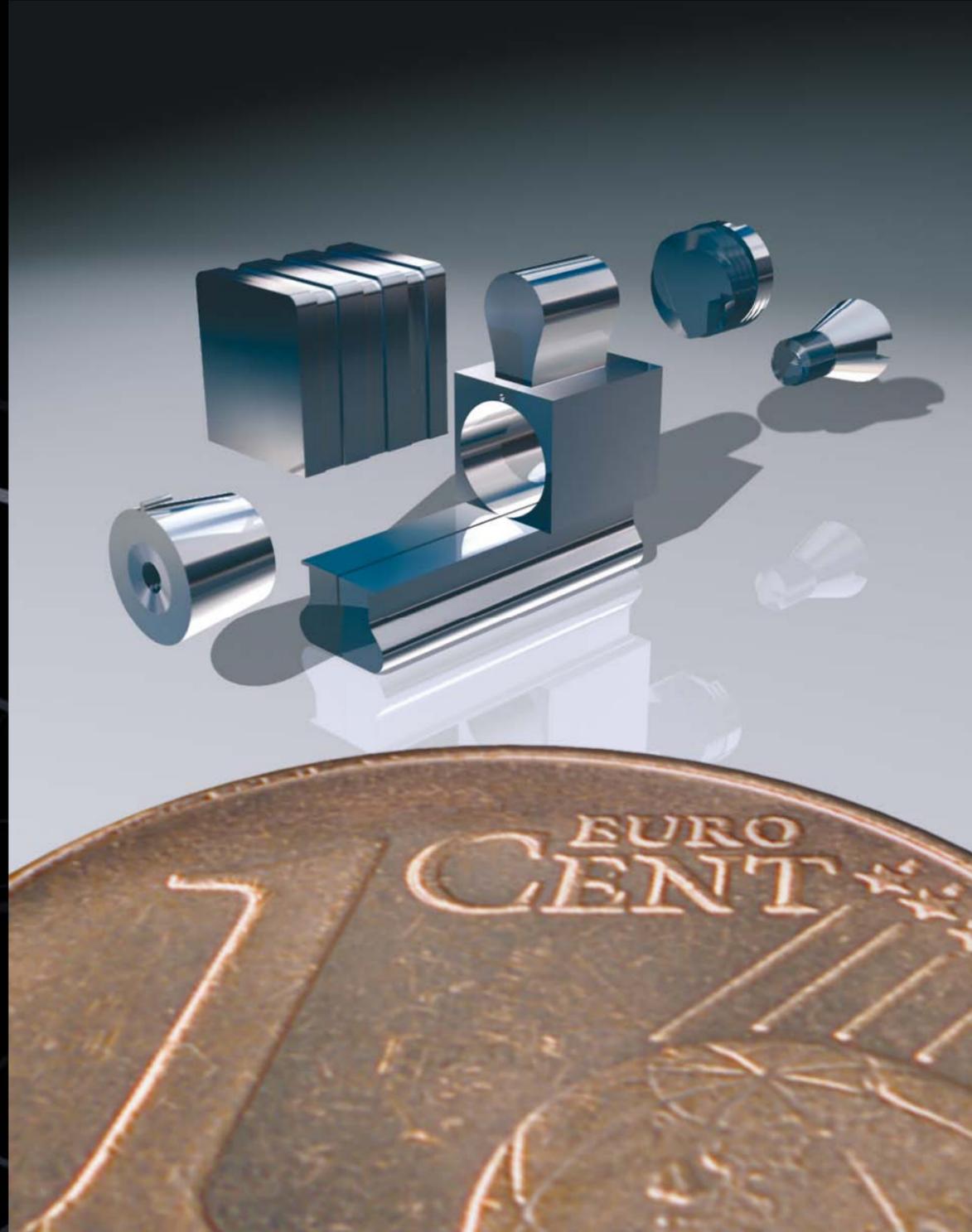
Praxisfall

Sie sind Hersteller von Waschmitteln und bereits seit mehr als 100 Jahren erfolgreich tätig. Sie möchten Ihren Kunden für die vertrauensvolle Zusammenarbeit danken und mit Ihnen gemeinsam die Jahrzehnte Revue passieren lassen. Überdimensionale, aus den jeweiligen Epochen stammenden Verpackungen sind die Behausungen der Ausstellungsstücke, die ebenfalls aus den Zeiten dreidimensional und originalgetreu nachkonstruiert wurden. Klicken Sie sich mit der Maus durch Jahrzehnte und begeben Sie sich auf eine interessante, interaktive Zeitreise. Als Ausgabemedium dient in diesem Beispiel das Internet: <http://www.persil.de/rund-um-persil/persil-stellt-sich-vor/persil-ausstellung>



3D Zooming

Viele technische Produkte sind für das bloße Auge und für eine konventionelle Filmkamera nicht oder kaum erkennbar. Mit Hilfe von 3D-Zooming ist es möglich, extrem kleine Produkte und Abläufe zu zeigen, zu analysieren und zu erklären.



Praxisfall

Sie stellen dentaltechnische Produkte her, die Sie auf einer Messe präsentieren möchten, die aber zu klein sind, um sie für jedermann sichtbar auszustellen.

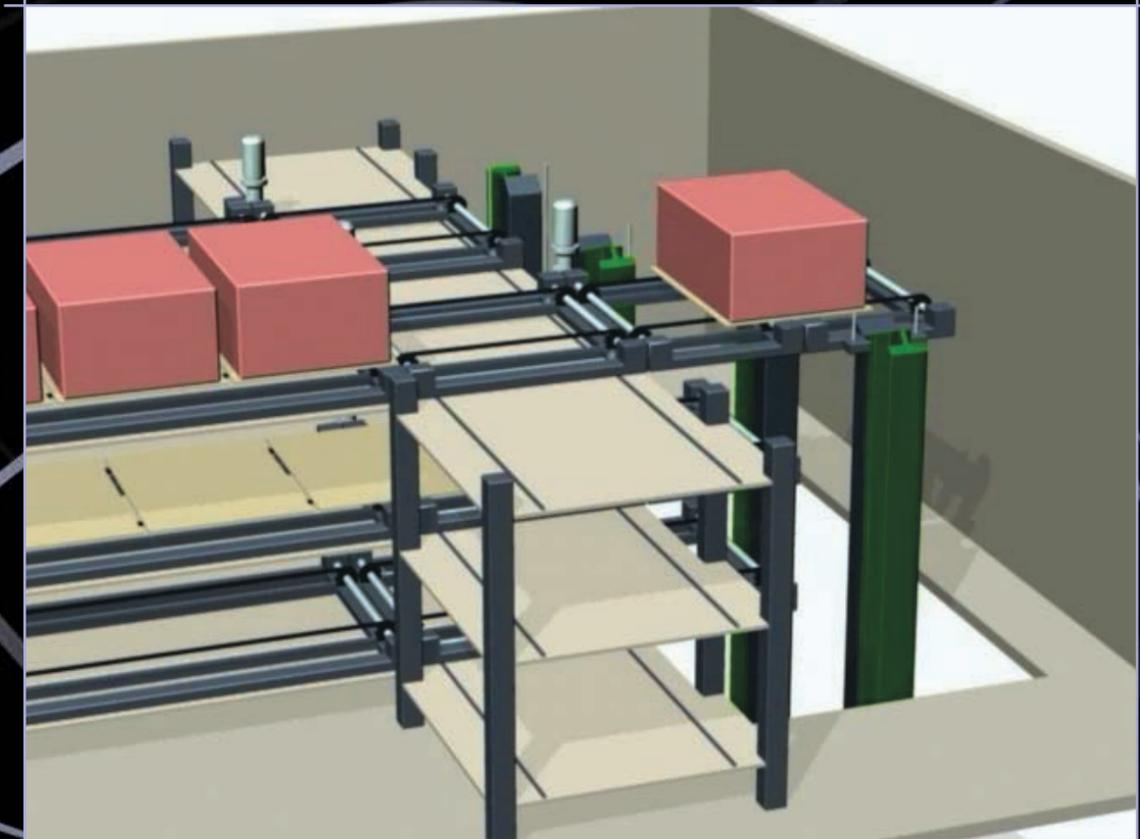
Simulation

Im Bereich der Simulation werden Prozessabläufe dargestellt. Hier liegt das Hauptaugenmerk auf dem Zusammenspiel von Komponentensystemen.



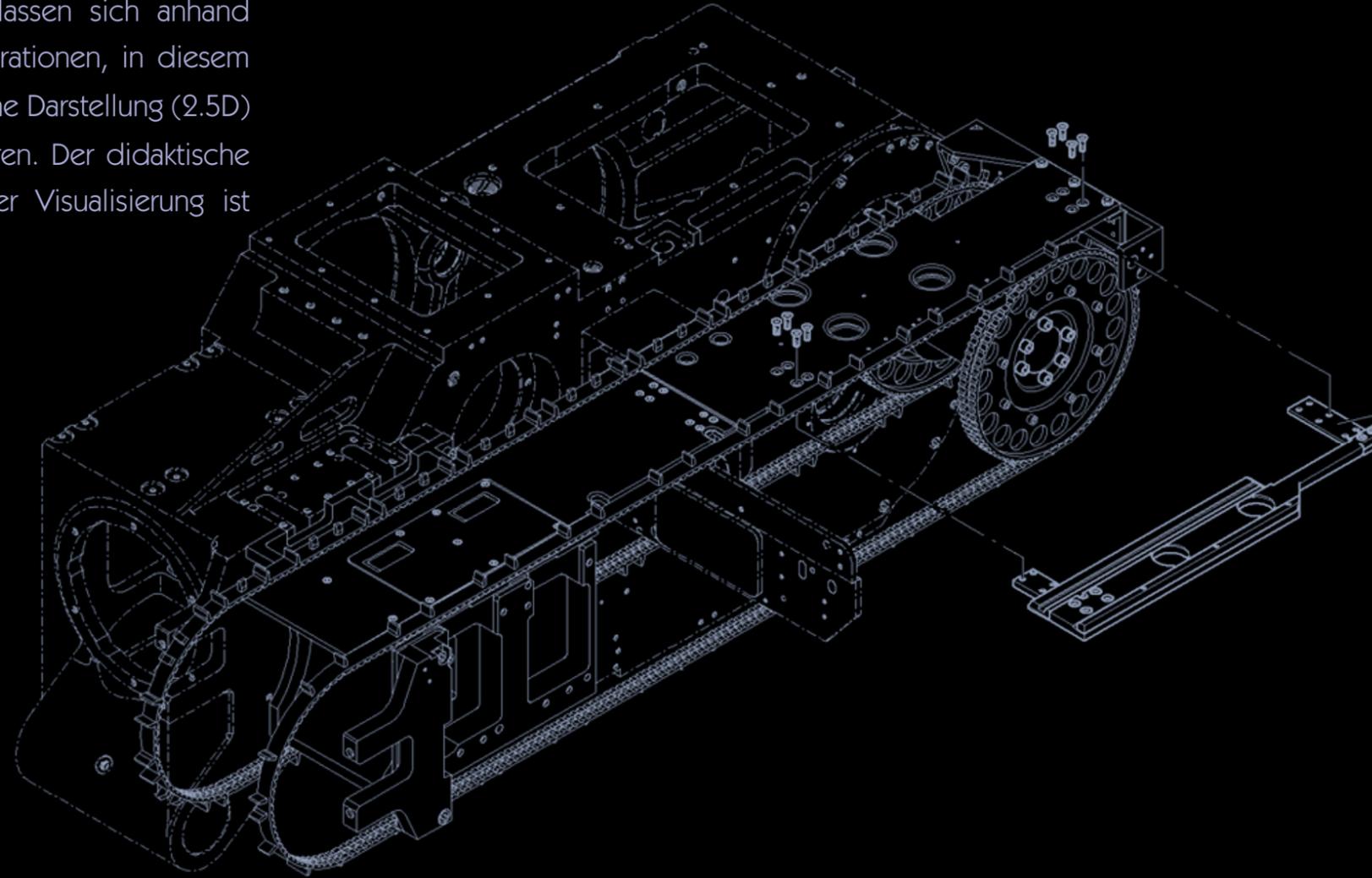
Praxisfall

Sie sind Hersteller von Produktionsstraßen, Kränen oder Industrierobotern. Bei einer Präsentation oder Verkaufsgespräch wollen Sie das Zusammenwirken Ihrer Systemeinheiten vorführen und so die erhöhte Produktivität der neuen Anlagen demonstrieren. Eine fotorealistische Darstellung ist bei dieser Art der Visualisierung nicht nötig.



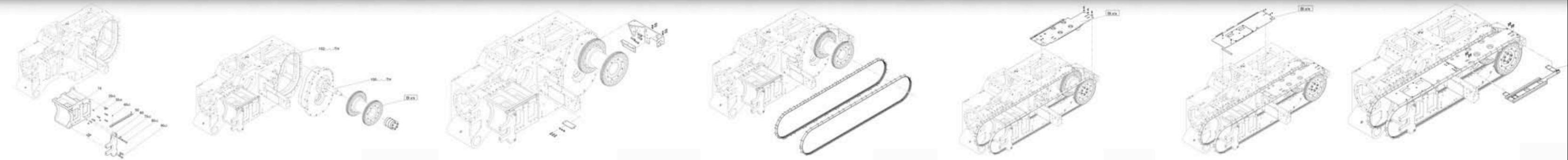
Nachvollziehbarkeit

Komplexe Vorgänge lassen sich anhand von Technischen Illustrationen, in diesem Beispiel als isometrische Darstellung (2.5D) sehr anschaulich erklären. Der didaktische Aufbau dieser Art der Visualisierung ist von großer Bedeutung.



Praxisfall

Sie möchten eine Montageanleitung Ihrer Maschine erstellen oder für einen Monteur/Ingenieur in einer Übersicht alle Funktionen und Zusammenhänge der Anlage sichtbar machen. Diese "Step by Step" Montageanleitung kommt ohne Texte aus. Es ist nicht wichtig, in welchen Ländern die Maschine aufgebaut wird, teure Übersetzungskosten werden eingespart. Der Monteur vor Ort kommt in der Regel mit unseren "nonverbalen" Aufbauanleitungen gut zurecht.



Vorausschauend

Zukunftsprojekte können antizipiert und „anfassbar“ gemacht werden. Wie wirkt sich die Zusammenstellung von Material, Farben und Formen später aus? Dieses Kriterium wirkt sich in allen Bereichen unseres Lebens aus. Hohe Investitionen werden bereits im frühen Stadium der Planung für den Betrachter „greifbar“ und somit „vertretbar“.



Praxisfall

Sie sind Architekt, Landschaftsplaner oder Hersteller von Gebrauchsgegenständen des täglichen Lebens. Für eine Planung, wie z.B. ein neues Bad, einen neuen Wintergarten usw. benötigen Ihre Kunden ein gutes Vorstellungsvermögen. Dies ist in der Regel nicht immer der Fall. Mit Hilfe von dreidimensionalen Darstellungen und Einsatz von vorhandenen Fotos können Sie ihren Klienten bereits vor dem Bau eine konkrete Vorstellung Ihrer Ideen präsentieren.



Schlusswort

Wir hoffen, diesen Themenkomplex Computergrafik und -animation verständlich und damit plausibel dargestellt zu haben. Alle in diesem Leitfaden gezeigten Arbeitsbeispiele entstanden im Rahmen unserer täglichen Arbeit für unsere Kunden. Auf Wunsch geben wir Ihnen hierzu gerne weiterführende Informationen und Referenzen.

© Media Pool GmbH 2009

Die in dieser Präsentation dokumentierten Gedanken und Vorschläge sind geistiges Eigentum von Media Pool GmbH und unterliegen den geltenden Urhebergesetzen. Die unerlaubte Nutzung, die ganze oder teilweise Vervielfältigung sowie die Weitergabe an Dritte ist nur nach Absprache mit dem Urheber gestattet. Sollten Sie darüber hinaus Anmerkungen oder Kritik haben, zögern Sie bitte nicht, uns jederzeit zu kontaktieren.

